

Spelregels verkiezing Leerbedrijf Recreatie 2022/2023

Vanaf half juni 2022 kan een erkend leerbedrijf in de sector worden voorgedragen voor de titel 'Leerbedrijf Recreatie 2022/2023'. De aanmelding kan gebeuren door de ondernemer, de medewerkers, de leerlingen of de onderwijsinstelling. Het leerbedrijf dat het laatst in 2021/2022 de titel heeft gewonnen is uitgesloten van deelname. Aanmelden kan tot en met half september, uitsluitend door gebruik te maken van het aanmeldformulier dat te vinden is op de website www.fnvrecreatie.nl

Toelatingseisen en beoordelingscriteria

De vakjury beoordeelt de voorgedragen leerbedrijven aan de hand van een onderstaande toelatingseisen en beoordelingscriteria:

Toelatingseisen

1. Het bedrijf valt onder de werkingssfeer van de Fonds-cao Recreatie.
2. Het bedrijf is een erkend leerbedrijf en is gevestigd in Nederland. Buitenlandse vestigingen zijn uitgesloten van deelname.
3. Het bedrijf dat de laatste keer (het jaar 2021/2022) de verkiezing Leerbedrijf Recreatie heeft gewonnen, is uitgesloten van deelname.

Beoordelingscriteria:

1. Het bedrijf heeft een sterke, heldere visie op het opleiden van leerlingen in het eigen bedrijf. Dit komt bijvoorbeeld tot uiting in stimulerend personeelsbeleid en de begeleiding van de leerling door een praktijkbegeleider.
2. Het bedrijf biedt een opleidingsklimaat voor leerlingen, waarin zij de verantwoordelijkheden krijgen die ze kunnen dragen. Het bedrijf geeft leerlingen ruimte om te leren (fouten maken mag!) en stimuleert hen grenzen te verleggen. Het moedigt medewerkers aan cursussen en trainingen te volgen om kennis en vaardigheden up-to-date te houden.
3. Het bedrijf heeft goede contacten met de school en is betrokken bij de opleiding. Het bezoekt bijvoorbeeld themabijeenkomsten voor praktijkbegeleiders, verzorgt gastlessen op school en/of ontvangt leerlingen met bedrijfsbezoeken. Ook kan het bedrijf betrokkenheid tonen door actief te zijn bij vakwedstrijden of examens.
4. Het bedrijf neemt deel aan brancheactiviteiten, zowel regionaal als landelijk.
5. Het bedrijf is in staat om gedurende een jaar het boegbeeld te zijn voor leerbedrijven in de sector.

De genomineerde bedrijven

Bij het bezoek van de vakjury aan de drie genomineerde bedrijven wordt gekeken hoe zaken rond opleiden in de praktijk georganiseerd zijn. Er wordt gesproken met leerlingen, medewerkers en de ondernemer. Daarbij wordt onder andere gelet op:

- de visie op opleiden;
- het motiveren en stimuleren van stagiairs;
- de begeleiding door de praktijkopleider;
- de wijze waarop de contacten met de school of ROC verlopen;
- hoe innovatief het bedrijf is;
- welke bijdrage geleverd wordt aan de sector;
- hoe onderscheidend het bedrijf is.

Motivatie SBB

Aanmeldingen

Aan de SBB-adviseurs zal worden gevraagd of zij hun eventuele bevindingen over de aangemelde leerbedrijven door kunnen geven. Input SBB-adviseurs:

Naam Bedrijf:

1. Ben je het eens met de ingediende motivatie bij de voordracht? Motiveer je antwoord.
2. Hoe intensief is er de laatste 2 jaar in het leerbedrijf opgeleid?
3. Hoe structureel is het opleidingsbeleid in de organisatie vormgegeven?
4. In welke mate wordt de student gestructureerd begeleid?
5. Wat biedt de organisatie aan stages/leerbanen voor specifieke doelgroepen?
6. Welk cijfer van 1 tot en met 10 geef je dit leerbedrijf?
7. Motiveer het cijfer dat je bij vraag 6 gegeven hebt.

Beoordelingsmodel verkiezing beste leerbedrijf

Het doel van het beoordelingsmodel is de voorgedragen leerbedrijven ten opzichte van elkaar te vergelijken. Op basis van de voordrachten worden drie bedrijven genomineerd voor de prijs 'Beste Leerbedrijf'. De punten in het beoordelingsmodel worden vastgesteld door de leden van de Vakjury.

De Vakjury gaat ervan uit dat voorgedragen bedrijven in ieder geval voldoen aan de criteria die SBB stelt om bedrijven te erkennen als leerbedrijf. Verwacht wordt dat het voorgedragen leerbedrijf door de Vakjury als één van de beste leerbedrijven wordt gezien en als voorbeeld kan dienen voor andere bedrijven.

De beoordeling van de voorgedragen leerbedrijven vindt plaats rond een vijftal onderdelen:

1. **Leerling**
2. **Praktijkopleider**
3. **Investering in opleiden**
4. **Innovatie**
5. **Samenwerking en relatie met de omgeving**

1. Leerling

Gekeken wordt naar de mate waarin het bedrijf bij het opleiden de leerling centraal stelt. Ook wordt van belang gevonden of in de praktijk daadwerkelijk maatwerk geboden wordt. Dit kan bijvoorbeeld blijken uit het succesvol opleiden van leerlingen uit verschillende doelgroepen.

De vakjury let hierbij op aspecten zoals hieronder opgesomd:

- beoordeling en begeleiding van de leerling-werknemer;
- rekening houden met de opleidingswensen en ervaringen van de leerling, bijv. Persoonlijk Opleidingsplan (POP) en EVC;
- doelgroepenbeleid en afstemming begeleiding op individuele leerling;
- waardering van het bedrijf door de leerling;
- leerniveaus hele beroepskolom;
- (rechts)positie van de leerling-werknemer en randvoorwaarden (bijv. reiskosten) en de praktijkovereenkomst;
- meerwaarde van het opleiden door het bedrijf voor de deelnemer.

2. Praktijkopleider

Binnen het personeelsbeleid wordt specifiek gekeken naar de functie van de praktijkopleider, de ruimte en ondersteuning die de praktijkopleider krijgt en de aandacht die het bedrijf besteedt aan ontwikkeling en scholing van de praktijkopleider.

De vakjury let hierbij op aspecten zoals hieronder opgesomd:

- betrokkenheid praktijkopleider;
- aantal praktijkopleiders t.o.v. lerende werknemers;
- scholing praktijkopleider;
- beschikbare begeleidingstijd;
- betrokkenheid bij invoering competentiegericht onderwijs en examinering;
- waardering van het bedrijf door de praktijkopleider.

3. Investing in opleiden

Belangrijk wordt gevonden dat de werkgever blijk geeft van een daadwerkelijke investering in opleiden. Het gaat om succes met opleiden in de praktijk, niet alleen op papier.

De vakjury let hierbij op aspecten zoals hieronder opgesomd:

- aantal lerende werknemers en de verhouding t.o.v. het overige personeel;
- stimuleren van medewerkers om te (blijven) leren en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling (o.a. visie, aanpak, instrumenten);
- plaats en belang van opleiden binnen de organisatie (structureel onderdeel van bedrijfsbeleid, voortdurende kwaliteitsverbetering etc.);
- meerwaarde van het opleiden voor het bedrijf;
- resultaten van opleiden (aantal opgeleide leerlingen, behaalde resultaten, redenen van uitval);
- rol van het bedrijf bij innovatie;
- waardering van het bedrijf door medewerkers.

4. Innovatie

Verwacht wordt dat het leerbedrijf op één of meerdere punten een eigen onderscheidende wijze van opleiden heeft ontwikkeld en daarmee een voorbeeld is voor andere bedrijven.

De jury let hierbij op aspecten zoals hieronder opgesomd:

- 'Unique Selling Point' opleiden. Dat wat het bedrijf onderscheidt van andere bedrijven wat betreft opleiden;
- unieke bijdrage van het bedrijf aan onderwijs en/of praktijkleren.

5. Samenwerking en relatie met de omgeving

Ook het functioneren van het bedrijf in relatie tot de omgeving wordt meegenomen. Zowel de samenwerking met andere (opleidings)instellingen als de maatschappelijke positie van het bedrijf (bijv. rekening houden met milieu) speelt hierbij een rol.

De vakjury let hierbij op aspecten zoals hieronder opgesomd:

- relatie en samenwerking met school/opleidingsinstituut (hele beroepskolom);
- relatie en samenwerking met kenniscentrum;
- relatie en samenwerking met andere bedrijven;
- waardering van het bedrijf door klanten, samenwerkingspartners en maatschappij.