

➤ Concept verslag Ledencongres 30 mei 2022

5 Kenmerk
2205010/EdJ/CdK

Aanwezig
Leden: 46

10

Afwezig met bericht (leden): 14

Afwezig zonder bericht (leden): 13

15

Dagelijks Bestuur:

Dick Koerselman (voorzitter), Esther de Jong (secretaris/penningmeester).

Leden Raad van Toezicht:

Ronald Plokker, Bert Veldman, Dirk Breedveld, Martien de Haan..

20

Afwezig Raad van Toezicht: Willeke Croonen (ziek)

Notulen: Cecilia de Kloet

25

Ledencongres

1. Welkom, opening door de voorzitter FNV Horecabond

30

De samenleving is de afgelopen jaren behoorlijk veranderd en de situatie in onze sectoren is volslagen anders. Hier wordt later per sector op teruggekomen. Wel zijn we enorm blij dat in alle sectoren een nieuwe cao is afgesproken, vastgesteld door de cao commissies, waarbij ook is ingestemd met het arbeidsvoorwaardenbeleid van FNV Horecabond dat in het algemeen inhoudt: geen verslechtering, minder flex en behoud van koopkracht. De inflatie die nu zichtbaar is, daar kan geen cao tegenop. Laten we hopen dat deze minder wordt. We zitten bij FNV Horecabond met deze nieuwe afgesloten cao's boven het gemiddelde ten opzichte van andere sectoren.

35

Dick Koerselman meldt dat hij blij is dat we vandaag weer fysiek bij elkaar kunnen zijn waardoor er meer interactie ontstaat. We hebben een mooi programma en vooral vanmiddag is er een interactief gedeelte waarbij de leden zich weer kunnen laten horen. Dick Koerselman sluit af dat we graag meer actieve leden willen betrekken als het gaat om besluitvorming. Hier heeft destijds het Bestuur en de Raad van Toezicht hun akkoord voor gegeven maar ook jullie als leden, het hoogste orgaan van de vakbond. Dick Koerselman richt een speciaal woord van dank aan de actieve kaderleden wiens namen worden genoemd, die er mede toe hebben bijgedragen, door zitting te nemen aan de onderhandelingstafel, dat de nieuwe cao's zijn afgesloten. Een applaus volgt.

45

2. Vaststellen verslag Ledencongres 29 november 2021

Er waren geen tekstuele en /of inhoudelijke opmerkingen of vragen over het verslag. Het verslag wordt hiermee formeel goedgekeurd met dank aan de verslaglegster.

50

3. Stand van zaken rond de sectoren

Dick Koerselman blikt kort terug dat een jaar geleden de situatie per sector geheel anders was: KHN zocht niet echt toenadering tot FNV Horecabond, Veneca was met kracht ingestort door hoge druk van buitenaf en bestond bijna niet meer. Alleen bij de sector recreatie waren de verhoudingen normaal te noemen. De leden die onder de diertuinen cao vallen stonden nog niet bij ons geregistreerd. De situatie nu is geheel anders.

55

5 Horeca: deze sector heeft een enorme opdonder gehad tijdens alle lock downs, 90.000 collega's hebben de sector verlaten. Er is een groot tekort ontstaan en deze is er nog steeds. FNV Horecabond maar ook KHN wil graag dat de collega's weer terugkeren en een goed sociaal beleid afspreken, de onderlinge verhoudingen zijn goed te noemen. We zijn met elkaar in gesprek, en dit laatste overigens ook op een goede manier met CNV.

10 Contractcatering:

Er is een nieuwe cao met een hospitality-deel. Bekeken wordt of een grotere groep onder deze cao kan komen te vallen waarmee we onze vakbondskracht nog meer vergroten.

15 Recreatie:

Ook hier is uiteindelijk een goed eindbod bereikt met Recron en is een nieuwe cao afgesloten. De dierentuinencao is voor ons nieuw en we hebben voor de laagste loongroepen bereikt dat ze €100,- per maand loonsverhoging krijgen en daar zijn we best trots op.

20 Vanuit de zaal wordt gevraagd wat FNV Horecabond expliciet doet voor de oudere leden. De voorzitter meldt dat onze dienstverlening geldt voor alle leden, zowel jong als oud. Werkenden als het gaat om arbeid en inkomen, ouderen kunnen ondersteuning krijgen als ze informatie wensen of hulp willen bij het invullen van documenten bijvoorbeeld. Ze kunnen hiervoor een belafsprake maken. Mochten leden hier problemen bij ondervinden, dan wordt aangegeven dat ze zich persoonlijk bij de voorzitter kunnen melden.

25 Pensioenen

In het vorige Ledencongres wilden we aansturen om op 1 januari 2024 over te gaan naar een nieuwe pensioencontract. Dit is echter te voorbarig geweest. Bij de sector recreatie hebben wij met de sociale partners al geconcludeerd dat het geen haalbare kaart wordt. Dit temeer omdat de wetswijzigingen ook nog niet zijn doorgevoerd.

30 Bij de sectoren horeca en catering vindt momenteel een tweede onderhandelingsronde plaats. Dick Koerselman voorspelt ook in deze sectoren een zelfde scenario. We gaan echter niet een jaar in de vertraging, hooguit een half jaar. De complexiteit zit in de keuze van de contracten. Wij weten wat er leeft op de werkvloer, de gedachte die daar onder de medewerkers leeft is zekerheid over de hoogte van pensioenen en ontzorgen. De CNV is nog niet zover. De UNIE wil een flexibel contract en KHN laat zich er niet over uit. Er gaat dus nog zeker enige tijd overheen.

40 We hebben alle leden meegenomen in een pensioenbrief over de huidige stand van zaken. We willen heel graag met allen die gepensioneerd zijn in gesprek. In het najaar willen we sectorraden organiseren voor alle sectoren waar de gepensioneerde leden voor worden uitgenodigd. Tot dat moment verwacht Dick Koerselman dat er geen grote stappen worden ondernomen.

45 Vraag vanuit de zaal: is er ongeveer bekend wanneer de wetswijzigingen worden doorgevoerd, een gerichte datum waar we naar toe kunnen leven. Dick Koerselman meldt dat als datum 1 juli op tafel ligt maar of dit gehaald wordt. Anders wordt het september 2022. Als je naar de berekeningen kijkt zijn het niet alleen de jongeren maar ook de ouderen waar we goed naar moeten kijken. Deze doelgroep gaat er anders niet fatsoenlijk op vooruit. De vraag is of we dat willen. Zorgvuldigheid in deze gaat voor snelheid.

Opgemerkt wordt dat indexatie alleen plaatsvindt na een wetswijziging. Dick Koerselman meldt tot slot dat de sectoren horeca en catering nadenken over een bescheiden inzet.

4. Stand van zaken vereniging en werkorganisatie

Esther de Jong geeft toelichting op ledenontwikkeling in het eerste kwartaal 2022 ten opzichte van het eerste kwartaal van 2021.

In- en uitstroom januari tot en met april 2022 – 2021



Sector	Instroom jan-apr 2022	Instroom jan-apr 2021
Horeca	1.303	1.171
Catering	97	114
Recreatie	12	34
ZZP	0	25
Totaal	1.684	1.344

Sector	Uitstroom jan-apr 2022	Uitstroom jan-apr 2021
Horeca	1.338	1.475
Catering	176	257
Recreatie	11	60
ZZP	12	59
Totaal	1.621	1.851

Netto ledengroei jan-apr 2022:

+ 63 leden

Netto ledengroei jan-apr 2021:

- 507 leden

5

Ledencongres 30 mei 2022

Conclusie over deze ledenontwikkeling: veel leden hebben in 2021 door corona de sector verlaten waardoor we meer leden verloren dan dat er binnen kwamen. Ten opzichte van de situatie van voor de corona is er nog wel sprake van een winst en in 2022 stijgen de cijfers gelukkig weer en zien we een netto ledenwinst van 63 leden. De maand mei 2022 zal ook een goede nettowinst laten zien kan Esther al vermelden. Het aantal sectorverlaters neemt gelukkig af. We hopen mooie cijfers te kunnen laten zien aan het eind van 2022, ook door het verbreden van de mogelijkheden voor leadwerving. Potentiële leden worden benaderd. Leden die hebben opgezegd waarvan we denken dat we ze kunnen behouden, worden nagebeeld.

10

15

Onderstaande sheet wordt door Esther toegelicht, wat is er gebeurd en gaat nog gebeuren:

Stand van zaken vereniging en werkorganisatie

- De Week van de Catering afgesloten
- Horeca Info nieuwe stijl
- Uitreiking verkiezingen Recreatie
- Hospitality Academy: samenwerking Menea en Picabia, nieuwe e-learning en start micro-learning
- Beurzen: Goes en Horeca EvenTT
- Imago en behoeften onderzoek leden en niet-leden (1-meting)
- GastvrijheidsTOP 8 november 2022
- Start 2-jarige imago campagne recreatie (sectorbreed)
- Weer start fysieke schoolvoorlichtingen en bedrijfsbezoeken
- Regionale activiteitenteams weer fysiek opgestart
- Optimalisatie processen CRM
- Start ontwikkeling nieuwe website
- Verhuizing nieuw kantoor eind 2021



Ledencongres 30 mei 2022

De week van de catering was zeer succesvol. Ongeveer 100 mensen waren hierbij aanwezig.

5 Ten aanzien van de vernieuwde Horeca Info meldt Esther de verschillen: het gaat meer om de content, duidelijke vormgeving, kortere teksten en dikkere koppen. Updates worden duidelijker belicht. Er blijkt veel behoefte te zijn aan juridische informatie. Heb je als lid nog meer tips? Geef het dan vooral aan.

Het imago- en behoeftenonderzoek wordt hierna door Karin breder toegelicht.

10 2-jarige imago campagne recreatie: samen met werkgevers en werknemers wordt getracht het imago weer op te krikken. Met hulp van het budget van het opleidingsplatform kunnen we dit breed aanlopen.

Optimalisatie CRM: hier wordt door Esther later nog op teruggekomen.

15 **Imago-onderzoek (presentatie Karin marketingmanager FNV Horecabond)**, de behoefte van leden en niet leden wordt nader uiteengezet en is alleen onder werkenden uitgezet. Het onderzoek is in 2 delen uiteengezet: een panel (bestaande uit horeca-medewerkers die niet persé een link met FNV Horecabond hebben en waarbij naamsbekendheid en het beeld van FNV Horecabond werd gemeten en een onderzoek, uitgezet bij leden en niet leden. Het doel van het tweede onderzoek meette het imago, de kennis en de behoefte van diensten van de vakbond. Onderstaande twee sheets (naamsbekendheid en beeld) geven
20 de resultaten, gemeten bij het panel, weer.

Naamsbekendheid FNV Horecabond



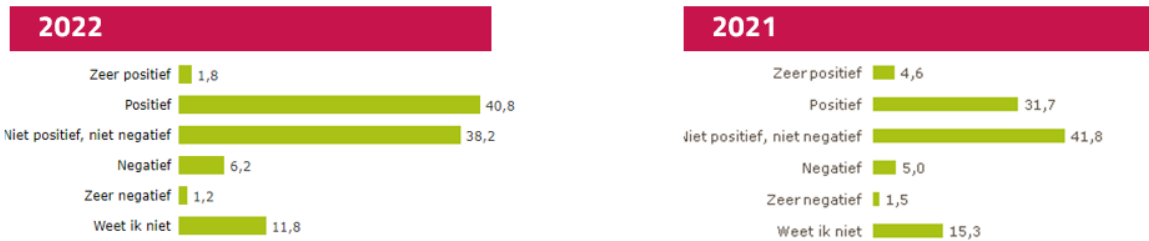
Welke organisaties kent u die zich bezighouden met het behartigen van de belangen van mensen die werkzaam zijn in de sector horeca, catering en/of recreatie? Noteert u alle organisaties die u kunt bedenken.

1 ^{ste} gedachte	2022	2021
FNV Horeca/Catering/Recreatie	4,4%	3,7%
FNV	12%	9,8%
KHN	18,2%	22%

- 50% van de respondenten kon geen enkele organisatie noemen
- FNV (Horecabond) en KHN werden veruit het meeste genoemd.
- SVH, Horecava of Misset werden maar sporadisch genoemd
- Bij het zien van de naam kende 67% van de respondenten KHN (in 2021 was dit 72%). FNV Horecabond is bij 44,7% bekend (dit was 44,1%)
- 29% weet niet wat een vakbond doet
- Merendeel weet op hoofdlijnen wat een vakbond doet

Beeld

Wat is uw beeld van FNV Horecabond? Ook als u FNV Horecabond niet goed kent, kunt u toch een beeld bij de organisatie hebben.



- Het aantal respondenten dat zeer positief is, is wat gedaald. Maar het aantal positief is juist flink gestegen (zeer positief/positief is gestegen met 6,3%).
- Gemiddeld wordt FNV Horecabond door het panel gewaardeerd met een 6,5 (gelijk met 2021).

Ledencongres 30 mei 2022

Onderstaande resultaten zijn de uitkomsten van het onderzoek, uitgezet bij leden en niet leden.

Imago

Eerste gedachte bij FNV Horecabond:

- Cao (meest genoemd)
- Hulp bij arbeidsconflicten
- Informatie
- Komt op voor je belangen
- Samen sta je sterk
- Vakbond

Positief:

- Wordt goed geholpen en geïnformeerd (ook als niet-lid)
- Samen sta je sterker

Negatief:

- Slechte cao
- Doen niets (zowel collectief als individueel)
- Te solidair met werkgevers

Gemiddeld cijfer

Leden geven FNV Horecabond gemiddeld een 7,2 (was 7,1).

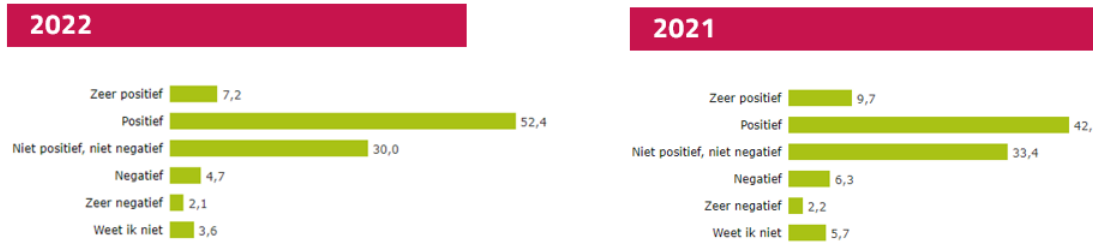
NPS

De NPS is -6, dit was -3 in 2022.

Ledencongres 30 mei 2022

5 De tweede sheet ten aanzien van het onderwerp imago geeft het verschil tussen de 0-meting en de 1-meting weer.

Imago



- In 2021 was 52,4% (zeer positief), dit is gestegen naar 59,6%. Ook het aantal mensen dat (zeer) negatief is, is gedaald met 1,7%.
- 60% is (zeer) positief. Bij jongeren (onder de 30 jaar) ligt dit met 66% nog hoger. In de groep 30-39 jaar is dit juist wat lager (54%)
- 12% is het afgelopen jaar positiever gaan denken over FNV Horecabond, 12% juist negatiever en bij 75% is het beeld gelijk gebleven
- De leden/niet-leden zijn positiever dan de paneldeelnemers (60% positief t.o.v. 43%).

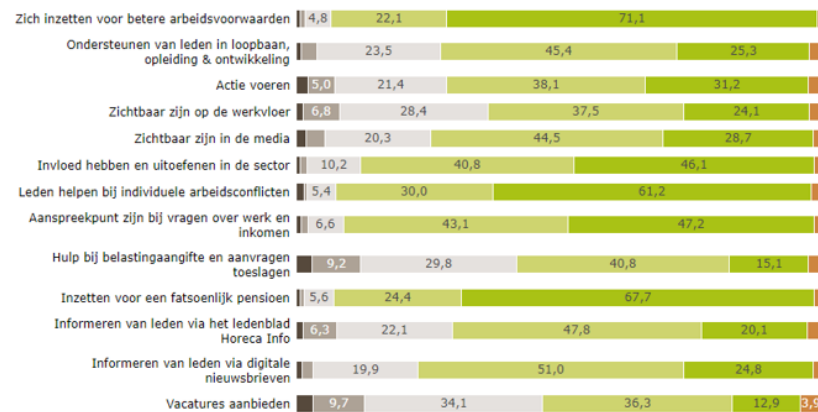
Ledencongres 30 mei 2022

Onderstaand de uitkomsten van de meting ten aanzien van kennis en behoeften van diensten van de vakbond. Tenslotte de meting over de algehele tevredenheid over FNV Horecabond bij de leden

5

Belangrijkheid diensten

Hoe belangrijk vindt u het dat FNV Horecabond onderstaande activiteiten onderneemt?

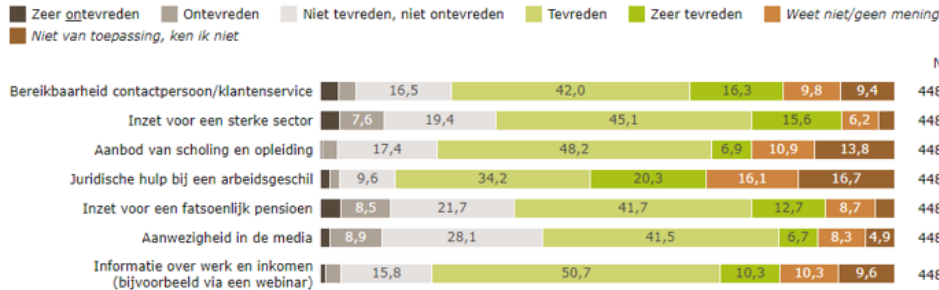


- Inzetten voor betere arbeidsvoorwaarden, pensioen en individuele rechtshulp wordt als zeer belangrijk gezien (+62% vindt dat zeer belangrijk)
- Invloed uitoefenen en aanspreekpunt zijn (gemiddeld 46%)
- Actie voeren vindt 31% heel belangrijk en 38% belangrijk
- 25% vindt opleiden zeer belangrijk en 46% belangrijk
- Vergelijkbaar met 2022

Ledencongres 30 mei 2022

10

Tevredenheid leden



- Leden zijn nergens bovenmatig ontevreden over
- Tevredenheid over bereikbaarheid is iets gedaald (van 64% naar 58%). (In losse opmerkingen soms wel wat negatief over bereikbaarheid)

Op bijna alle punten op het gebied van tevredenheid en bekendheid merk en diensten heeft FNV Horecabond in 2022 (iets) hoger gepresteerd dan in 2021. In 2023 doen we weer een vervolgonderzoek.

5 Er worden na de presentatie vragen gesteld over de daling in tevredenheid ten aanzien van de bereikbaarheid. Toegezegd is dat hier intern binnen FNV Horecabond zeker naar wordt gekeken. Via what's app en chat is de bond overdag bereikbaar tussen 8.00 en 17.00 uur.

10 In dit onderzoek kunnen leden niet aangeven waar ze ontevreden over zijn. Dit kan wel in een enquête die leden na die onderzoek nog toegezonden kregen. Hierin wordt gedetailleerder gevraagd naar de redenen van ontevredenheid.

De achteruitgang in tevredenheid wordt binnen de afdelingen van de werkorganisatie besproken en bekeken wordt wat we daaraan kunnen doen. Dit moet in alle werkplannen weer terugkomen. Dat geldt ook voor suggesties die door de leden worden gedaan.

15 De uitslagen van dit onderzoek worden via een benchmark ook vergeleken met uitkomsten van vergelijkbare vragen bij andere bonden.

5. Stand van zaken Ledenparlement

20 Ronald Plokker geeft via een filmpje een korte terugblik over de activiteiten binnen het Ledenparlement van FNV, met name gericht op de afgelopen tweedaagse die onlangs heeft plaatsgevonden. Vergaderen en netwerken zijn twee kernwoorden die de afgelopen periode de boventoon voerden. Ronald Plokker meldt vooral dat het Ledenparlement meer bij zaken betrokken wil worden. Voor meer informatie kan er contact met hem worden opgenomen.

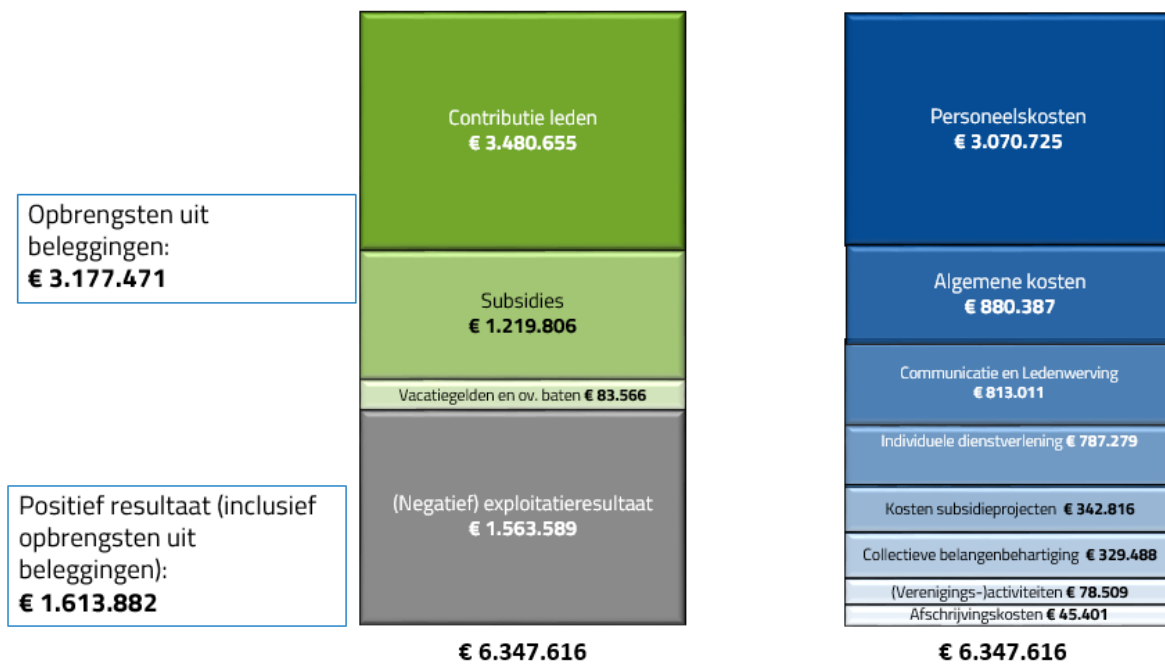
6. Jaarverslag 2021 FNV Horecabond

25 Esther de Jong meldt dat openheid en transparantie voorop staat. Mede in dit kader zal ook de nieuwe accountant verslag doen van hetgeen zij hebben gedaan en hoe zij de controles hebben uitgevoerd.

Esther geeft aan de hand van een presentatie toelichting op het Bestuursverslag, de Jaarrekening en op een aantal gegevens die jaarlijks terugkeren. Het doel is om als Bestuur en Raad van Toezicht verantwoording af te leggen aan de leden en aan hen décharge te vragen voor het gevoerde beleid. Vorig jaar hebben zich vooral drie grote gebeurtenissen afgespeeld:

- 5
 - De uitvoering van de reorganisatie welke grotendeels is afgerond
 - Het realiseren van verdere besparingen
 - De continuering van COVID-19 effecten op onze sectoren en de werkorganisatie waarbij extra investeringen zijn gedaan om processen versneld te digitaliseren.
- 10 Esther geeft toelichting op onderstaande sheet over het Jaarverslag 2021 FNV Horecabond.

Jaarverslag 2021 FNV Horecabond – exploitatieresultaat



Ledencongres 30 mei 2022

Algehele conclusie: uitkomst voor 2021 is anderhalf miljoen negatief, ondanks het draaien van een heel goed beursjaar (3,1 miljoen opbrengst). De afspraak is echter dat we de uitkomst van beleggingen niet in het eindtotaal meenemen. Aan eigen vermogen is er dus 1,6 miljoen bijgekomen. Voor 2022 ziet de beurs er tot nu toe minder rooskleurig uit.

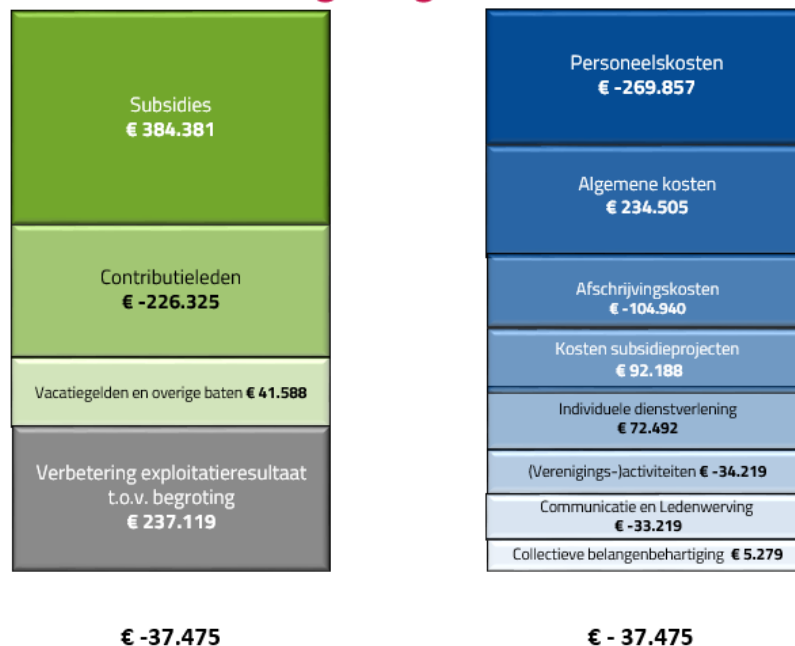
Onderstaande sheet (bladzijde 9) geven de verschillen aan ten opzichte van de begroting. Conclusies linkerkolom:

- Aan subsidies is 4 ton meer binnengekomen
- Door sluiting van de sectoren hebben we minder contributie geïnd door minder leden (ruim 2 ton minder dan begroot)
- Vacatiegelden zijn omhoog gegaan (veel bijeenkomsten in de cateringsector)

Conclusies rechtercolom:

- Minder uitgaven aan personeelskosten
- Algemene kosten zijn verhoogd, afschrijvingen zijn naar beneden bijgesteld
- Kosten voor subsidieprojecten zijn verhoogd als ook de individuele dienstverleningskosten
- Verenigingsactiviteiten en communicatiekosten zijn lager dan begroot,

Jaarverslag 2021 FNV Horecabond Verschil exploitatieresultaat versus begroting



Ledencongres 30 mei 2022

Het verwachte algehele negatieve exploitatieresultaat over 2021 was 1,8 miljoen. Uitkomst is dus 1,6 miljoen, dat is fijn.

Accountantscontrole

- 5 In het kort stelt de accountant zich voor en geeft een goede weergave van onderstaande items aan de hand van een sheetpresentatie.
- De jaarrekeningcontrole
Onderbouwing goedkeurend oordeel
Belangrijkste thema's jaarrekeningcontrole
- 10 De jaarrekeningcontrole. De basis: het jaarverslag is gecontroleerd en voorzien van controleverklaring. Dit is goedgekeurd. Grofweg twee zaken zijn hierbij van belang: het kijken naar processen, wie kan wat, risico's en verbeterpunten.
- 15 De evaluatie van interne beheersing wordt besproken zoals salaris en processen rondom ledenadministratie en debiteurenbeheer als ook het betaalproces van inkoopfacturen tot betaling. Op alle processen is bekeken wie wat doet en is geconstateerd dat er verschillende functionarissen bij betrokken zijn. Dit is dus in orde bevonden, geen risico's te zien.
- Jaarrekening controle: cijfers zijn gecontroleerd, als ook winst- en verliesrekening. Het is uniek dat het zo strak ingeregeld is. Complimenten aan FNV Horecabond!
- 20 Benoemd worden de 5 belangrijkste thema's van de jaarrekeningcontrole.
1. Verhuizing naar nieuwe pand. Veluwezoom 5. Over van oud naar nieuw, compleet gestoffeerd. Oud meubilair is niet meegegaan. Boekwaarde is € 150.000 – In praktijk: leverde dit niets op.
 2. De beleggingsportefeuille: 1,3 miljoen euro, is zeer positief. Daarvan is 1.6 miljoen euro onttrokken aan opgenomen gelden. Naast aansluitingen met onderliggende fondsen is ook gekeken naar het sanctiebeleid met Rusland. Gekeken is naar eventuele beleggingen. Dat zijn er geen!
- 25

3. Reorganisaievoorziening. Transitie naar horeca 2.0: er staat nog een bedrag van € 652.000 euro open naar de te verwachte uitgaven. Dat gaat over het juridisch personeel, zij zijn overgegaan naar FNV groot. Er vindt nog 3 jaar een vergoeding plaats. Per dossier wordt afgerekend. Dit vindt nog 2 jaar plaats.
- 5 4. Staat van baten en lasten. Inkomsten: deze is met 15 procent toegenomen ten opzichte van 2020. Dit zit hem in uitgesteld subsidiegeld. Door corona heeft dit niet plaatsgevonden. Analyse naar baten en opbrengsten. Overall zijn hierin geen bijzonderheden aangetroffen. De baten zijn correct verantwoord.
5. De financiële positie.

Belangrijkste thema's jaarrekeningcontrole

De financiële positie

De financiële positie is gezond.

Eigen vermogen € 31.794k
 Resultaat 2021 € 1.614k
 Exploitatieresultaat € -1.564k

Het exploitatieresultaat is eenmalig beïnvloed door o.a.:

- Kosten a.g.v. verhuizing
- Investerings in ICT
- Doorgeschoven subsidieprojecten

	Begroting 2021	Realisatie 2021	Realisatie 2020
	EUR	EUR	EUR
» Lasten			
Personelekosten	3.04	3.340.312	3.070.725
Afschrijvingskosten	3.05	150.340	45.401
Algemene kosten	3.06	645.884	880.387
Communicatie	3.07	846.203	613.011
Individuele dienstverlening	3.08	714.787	787.279
Collectieve belangenbehartiging	3.09	324.210	329.488
Verenigingsactiviteiten	3.10	112.728	78.509
Kosten subsidieprojecten	3.11	250.628	342.816
		6.385.092	6.347.616
» Totaal lasten			6.576.730
» Exploitatieresultaat		-1.800.710	-2.433.925
Financiële baten en lasten	3.12	3.177.471	497.800
» Resultaat		-1.800.710	-1.936.125

Countus

10 6.

Conclusie: FNV Horecabond is een gezonde onderneming met een sterk eigen vermogen van ruim 31 miljoen euro. Eén kanttekening: dit wordt nog positief beïnvloed door beleggingsopbrengsten. Dit laatste kan dus wel fluctueren. Het exploitatie-resultaat over 2021 is dus 1.5 miljoen negatief.

15 Vanuit de zaal zijn er geen vragen of opmerkingen.

Esther de Jong dankt de accountant voor zijn toelichting. In november komen we terug op een uitgebreide financiële verantwoording en kijken we naar de toekomst en naar de begroting voor 2023.

20 Esther geeft toelichting op de sheet verloop exploitatieresultaat in de laatste 2 jaar op hoofdlijnen.(zie sheet op pagina 11).

VERLOOP EXPLOITATIERESULTAAT OP HOOFDLIJNEN IN EUR 1.000

Onderdeel	Omschrijving	2018	2019 *	2020	2021	2022 **
1	Baten	4.334	4.285	4.143	4.784	4.698
2	Personeelskosten	-4.954	-4.335	-4.292	-3.071	-2.918
3	Overige lasten	-2.260	-2.083	-2.285	-3.277	-2.789
Totaal (verlies)		-2.880	-2.133	-2.434	-1.564	-1.009
Verschil t.o.v. vorig jaar			748	-301	870	555

* Jaarverslag 2019, exclusief opname reorganisatievoorziening ad EUR 1.590K

** Op basis van de begroting voor 2022

In 2022 opbouw naar structureel en incidenteel:

Onderdeel	Omschrijving	Incidenteel	Structureel	Totaal
1	Baten	194	4.504	4.698
2	Personeelskosten	-216	-2.702	-2.918
3	Overige lasten	-164	-2.625	-2.789
Totaal (verlies)		-186	-823	-1.009

Ledencongres 30 mei 2022

5 Incidentele posten zijn voornamelijk kosten die met de reorganisatie te maken hebben die langzaam aflopen. We gaan de focus leggen op de post structureel. We hopen 8 ton conform afspraak terug te brengen naar 0 (middels o.a. ledenwinst en subsidiegelden)

Extra toelichting op het jaarverslag: belangrijke ontwikkelingen die de jaarrekening hebben beïnvloed:

10 Er is enorm veel geïnvesteerd in ICT. Processen zijn versneld gedigitaliseerd, men kan meer zelf doen via het ledenportaal. Ook is er een CRM tool ontwikkeld, dat wil zeggen dat handmatig werk meer gedigitaliseerd wordt waardoor minder mankracht nodig is en minder fouten worden gemaakt.

Het debiteurenproces is geautomatiseerd, de post is al met 50% afgenomen. Dit heeft zeker een positief resultaat bewerkstelligd. We zijn ook nu zelf verantwoordelijk voor het welkomstprogramma en bij bedrijfsbezoeken wordt nu beter in kaart gebracht hoe we e.e.a. digitaal kunnen vastleggen.

15 **7. Verlenen décharge voor gevoerde beleid**

Dick Koerselman vraagt de leden akkoord te gaan met de Jaarrekening over 2021. Het merendeel van de leden geeft aan hiermee akkoord te zijn.

20 Dick Koerselman vraagt de leden décharge te verlenen aan het Bestuur en de leden van Raad van Toezicht voor het gevoerde beleid in 2021. Ook hier geeft het merendeel van de leden aan décharge aan het Bestuur en de leden van Raad van Toezicht te verlenen voor het gevoerde beleid. Dank voor het vertrouwen.

8. Voordracht nieuw lid Raad van Toezicht : Anette Flessing

25 Bert Veldman, lid van de selectiecommissie, meldt dat de commissie in gesprek met haar is gegaan en ze een zeer positieve indruk heeft achtergelaten. Ze heeft inmiddels een vergadering van de Raad van Toezicht als ook van het Bestuur en Raad van Toezicht bijgewoond, is lid van een cao commissie en al jaren actief lid bij de bond. Ze wordt van harte aanbevolen door de deelnemers van de selectiecommissie.

Voordracht Anette Flessing:

Ze werkt graag in de horeca, ook al heeft ze andere opleidingen gedaan. De horeca vindt ze leuk. Als we samen met de werkgevers de bedrijfstak kunnen moderniseren, dan komen de leden ook weer terug bij de vakbond. Ze wil zich hier graag voor inzetten. Zaken die niet normaal zijn, moeten weer terugkomen zoals kleine pauzes, eerlijke betaling naar ervaring. We doen het samen. Een goede bond is belangrijk voor leden, dat geldt voor alle werkenden. Ze staat voor alle mensen. Ze wil graag dat de Raad van Toezicht in een helicopterview gaat zitten om de mensen in het oog te houden en feeling te krijgen met de werkenden in de bedrijfstakken.

Vragen die worden gesteld:

- 10 - We moeten van de parttimefabriek af. Dit wordt tijdens de lunch verder besproken
- Is er een voorkeur voor een portefeuille. Op zich alles, zolang het maar geen pensioenen zijn. Haar hart ligt bij de opleidingen.
- Het is lastig om te kiezen, we zijn afhankelijk van de selectiecommissie en diens oordeel.
- 15 Dick Koerselman: de leden gaan af op de kennismaking met Anette Flessing en haar persoonlijke voordracht. De selectiecommissie heeft in deze ook een advies afgegeven. De invulling zal ook worden ondersteund door professionals die al langere tijd de functie vervullen.

De kiescommissie bestaat uit Frans Wendelgelst en Sjan Peters-Siroen, trouwe leden die dit vaker gedaan hebben. Na de lunch zal de uitslag van de verkiezing kenbaar worden gemaakt.

20 **9. Uitslag verkiezing lid Raad van Toezicht**

Dick Koerselman geeft de uitslag van de verkiezingen: 43 stemmen zijn voor, 3 tegen. Anette Flessing wordt hiermee gekozen tot nieuw lid van de Raad van Toezicht. Welkom Anette !

10. Presentatie “de toekomst van de consument” door Inga Blokker

Inga Blokker geeft een presentatie over de omvorming van de horeca, verdeeld in 6 hoofdlijnen:

- 25 1. Snelheid versus vriendelijkheid en service
- 2. Horeca hoeft niet op klassieke horeca-manier, laat de consument het zelf doen
- 3. Prijsverhogingen doorvoeren zonder de consument te verliezen
- 4. Retailmethode toepassen
- 5. Foodservice gaat steeds meer toenemen
- 30 6. Strijd om lagere besteding per generatie

11. Start workshoprondes : toekomst sectoren en Ledencongres 2.0

De leden zijn aan het woord.

35 **12. Verkorte weergave uitslag uit beide workshops**

Toekomst sectoren:

Algemeen beeld: 24-uurs economie, invloed social media, veel eisende gasten, snelheid, goed bedienen en niet te veel betalen. Het blijft een beleving, het is breed, men kan kiezen. Het is een groot sociaal gebeuren, jongeren gaan vooral voor gemak. Kort en bondig info over de vakbond. Wat betekent dit voor de vakbond. Wat kan je doen als vakbond? Hulp bieden, antwoord geven op vragen, daarna pas lid worden. On demand gaan werken, reageer op wat de jongere generatie wilt

Ledencongres 2.0:

Algemeen: trendontwikkeling, enthousiasme. Groepen mengen om te leren van elkaar, netwerken. Dit laatste wordt nu gemist: LC 2.0: meer tijd en ruimte voor interactie. Formele gedeelte splitsen. Een stuk van de middag combineren met een deel van de ochtend.

Kijk hoe het aantrekkelijker kan worden gemaakt om in Raad van Toezicht te gaan. Een combinatie van on- en offline organiseren. Hoe bereik je zoveel mogelijk mensen: via bedrijfsbezoeken en meer de kaderleden hiervoor inzetten. Via youtube kanalen.

5 Het imago van FNV Horecabond moet meer opgeschaald worden, maak een leuke app. Belangrijk is hoe we nog beter als bond over de bune moeten komen: stel jezelf de vraag “wat zit erin voor mij”. Hier vooral meer aandacht aan besteden, hulp bieden, onbepert vragen stellen, de rechten vertellen. Leidinggevend en hebben een voorbeeldrol, we moeten meer met de werkgevers samen doen, dan ben je er beiden bij gebaat. Tot slot: meer aandacht geven aan vakinhoudelijke trends en het vak an sich, meer aandacht voor opleiding en ontwikkeling.

10 **13. Einde congres**

Dick Koerselman is blij dat we dit congres weer live weer konden doen en elkaar konden ontmoeten.en discussies fysiek konden voeren. We hebben veel suggesties gekregen t.a.v. de organisatie, eind november staat het volgend Ledencongres gepland waarbij meer interactie zal plaatsvinden, we zullen meer invulling geven aan “on demand”. Dank aan alle congresgangers
15 voor hun aanwezigheid en inbreng. Leden die dat willen kunnen een bezoek brengen aan ons nieuwe kantoor, we eindigen dit congres met een borrel. Tot het volgend congres, wel thuis..

--- Einde Ledencongres ---

20