

## Vragen over werk of inkomen?

Neem contact op met onze juridische medewerkers van het Voorlichtings- en Informatiecentrum:

**Leden:** 036 - 535 85 95

**Niet-leden:** 0900-239 10 00 (€ 0,50 p/min.)

Louis Armstrongweg 100, 1311 RL Almere,  
[info@fnvhoreca.nl](mailto:info@fnvhoreca.nl), [www.fnvhoreca.nl](http://www.fnvhoreca.nl)



# De kracht van samenwerking

**FNV** HORECABOND

## De kracht van samenwerking

Veranderingen in de samenleving, de arbeidsmarkt, slechte relaties op de werkvloer tussen leidinggevenden en medewerkers maken dat de positie van werknemers in de horeca, contractcatering en recreatie meer dan ooit onder druk staat. Het ontbreken van een cao voor de horeca, werkgevers die de regels nog weleens aan hun laars lappen en de focus op flexwerk betekenen steeds minder inkomenszekerheid voor werknemers.

Op het Ledencongres van 14 november 2016 hebben de leden de koers voor de komende jaren bepaald voor FNV Horecabond. Een koers waarmee FNV Horecabond werkgevers in de horeca, contractcatering en recreatie uitdaagt afspraken te maken die passen bij deze tijd, de (deel) sector of de regio waarin zij actief zijn en samen 'de weg naar boven' vinden.

Dit manifest draagt uit waar de leden van FNV Horecabond voor staan.



**FNV HORECABOND**

## 1. Fatsoenlijke arbeidsvoorwaarden voor iedereen

FNV Horecabond wil fatsoenlijke arbeidsvoorwaarden voor iedereen die in de horeca, de contractcatering en de recreatie werkt. FNV Horecabond herkent de toegenomen verschillen in behoeften en belangen in arbeidsvoorwaarden. Hotels, cateringbedrijven, vakantieparken of een café; ieder soort bedrijf kent andere gasten, werkzaamheden, werktijden, omstandigheden en thema's. FNV Horecabond gaat zich nadrukkelijk richten op een collectief basispakket met ruimte voor differentiatie in de vorm van aanvullende afspraken gerelateerd aan de branche, functie, lokale situatie en de persoon.

## 2. Zichtbaarheid vergroten

We bereiken het meest als we onze collectieve kracht laten zien. Door leden die actief hun betrokkenheid tonen en een vakbond die zichtbaar is. Zichtbaar op de werkvloer, in de regio's, in bedrijven, op scholen, bij individuele werknemers en in de media. We gaan ons netwerk van actieve leden verder uitbreiden, kiezen voor een doelgroep-gerichte benadering en gaan meer lokaal en regionaal aan de slag om de binding met de werknemers in de sectoren te vergroten. Organiseren van collectieve kracht van werknemers zal hierbij een belangrijke rol spelen.

## 3. Werken aan vakmanschap

In de sector horeca heeft slechts een kwart van de werknemers een vakopleiding. FNV Horecabond vindt dat de sector collectief beleid moet ontwikkelen op scholing en opleiding en zich daarbij nadrukkelijk richten op jongeren. Medewerkers in alle drie de sectoren moeten de kans krijgen zich verder te ontwikkelen tot vakbekwame, service-gerichte medewerkers die op niveau kunnen presteren.

## 4. Gezamenlijk belang werkgevers en werknemers

Voor een gezonde sector zijn goed gekwalificeerde, gemotiveerde medewerkers noodzakelijk. Met passie, trots en vakmanschap geven zij vorm aan de gastvrijheid. Zij dragen substantieel bij aan het succes van een bedrijf. Zonder fatsoenlijke arbeidsvoorwaarden is dit niet haalbaar. FNV Horecabond start de dialoog en zoekt de samenwerking met werkgevers en werkgeversorganisaties op, op regionaal en sectoraal niveau om te werken aan een gezonde sector en misstanden aan te pakken.