



Ledencongres

27 november 2017

FNV HORECABOND



Agenda

Agenda Ledencongres maandag 27 november 2017

10.00 uur	Ontvangst met koffie en thee
10.30 uur	Opening door Ben Francooy, voorzitter FNV Horecabond
10.40 uur	Vaststellen verslag Ledencongres 22 mei 2017
10.45 uur	Mededelingen van het Hoofdbestuur
10.50 uur	Presentatie Han Busker, voorzitter FNV Reactie FNV op regeerakkoord
11.10 uur	Terugkoppeling Ledenparlement Ronald Plokker en Sonja Homan
11.20 uur	Resultaten campagne Horeca verdient beter
11.30 uur	Presentatie Ricardo Eshuis, directeur SVH Arbeidsmarktmonitor Horeca
12.00 uur	Presentatie Ben Francooy, Arbeidsvoorwaardennota 2017 en stemming en stand van zaken cao horeca en catering
12.30 uur	Lunch
13.30 uur	FNV Horecabond en de 'nieuwe' vereniging
13.45 uur	Plaatsnemen in subzalen
13.50 uur	In gesprek over FNV Horecabond en de 'nieuwe vereniging' in subgroepen
14.50 uur	Korte pauze
15.10 uur	Uitslag discussies van subgroepen in grote zaal
15.30 uur	Vervolgbespreking over uitslag discussies van subgroepen
15.45 uur	Afsluiting door de voorzitter
16.00 uur	Einde Ledencongres en start borrel



Zichtbaarheid vergroten

Manifest punt 2: Zichtbaarheid vergroten

Tijdens het middagprogramma staat uit het Manifest 'De kracht van samenwerking' punt 2 'Zichtbaarheid vergroten' centraal. De belangrijkste uitgangspunten om de vereniging zowel zichtbaarder te maken als een sterkere positie te geven, zijn:

- >> Verhogen organisatiegraad in sectoren, regio's en bedrijven.
- >> Van landelijke inrichting naar regionale indeling.
- >> Dichterbij de leden en potentiële leden en samen met de leden of potentiële leden.
- >> Sterker en zichtbaarder in de regio en regionale bedrijven.

Een belangrijke doelstelling is om mensen in beweging te krijgen en zich bewust te laten worden van hun individuele en collectieve positie. Dit kunnen wij niet alleen. Daar hebben wij actieve leden bij nodig; leden die meehelpen bij versterking van de vereniging, zichtbaarder te worden, leden te werven, onze informatie uit te zetten etc.

Hoe we dit samen voor elkaar gaan krijgen, gaan we tijdens het middagprogramma bespreken.



Manifest: De kracht van samenwerking

Veranderingen in de samenleving, de arbeidsmarkt, slechte relaties op de werkvloer tussen leidinggevenden en medewerkers maken dat de positie van werknemers in de horeca, contractcatering en recreatie meer dan ooit onder druk staat. Het ontbreken van een cao voor de horeca, werkgevers die de regels nog weleens aan hun laars lappen en de focus op flexwerk betekenen steeds minder inkomenszekerheid voor werknemers.

Op het Ledencongres van 14 november 2016 hebben de leden de koers voor de komende jaren bepaald voor FNV Horecabond. Een koers waarmee FNV Horecabond werkgevers in de horeca, contractcatering en recreatie uitdaagt afspraken te maken die passen bij deze tijd, de (deel)sector of de regio waarin zij actief zijn en samen 'de weg naar boven' vinden.

Dit manifest draagt uit waar de leden van FNV Horecabond voor staan.



FNV HORECABOND

1. Fatsoenlijke arbeidsvoorwaarden voor iedereen

FNV Horecabond wil fatsoenlijke arbeidsvoorwaarden voor iedereen die in de horeca, de contractcatering en de recreatie werkt. FNV Horecabond herkent de toegenomen verschillen in behoeften en belangen in arbeidsvoorwaarden. Hotels, cateringbedrijven, vakantieparken of een café; ieder soort bedrijf kent andere gasten, werkzaamheden, werktijden, omstandigheden en thema's. FNV Horecabond gaat zich nadrukkelijk richten op een collectief basispakket met ruimte voor differentiatie in de vorm van aanvullende afspraken gerelateerd aan de branche, functie, lokale situatie en de persoon.

2. Zichtbaarheid vergroten

We bereiken het meest als we onze collectieve kracht laten zien. Door leden die actief hun betrokkenheid tonen en een vakbond die zichtbaar is. Zichtbaar op de werkvloer, in de regio's, in bedrijven, op scholen, bij individuele werknemers en in de media. We gaan ons netwerk van actieve leden verder uitbreiden, kiezen voor een doelgroepgerichte benadering en gaan meer lokaal en regionaal aan de slag om de binding met de werknemers in de sectoren te vergroten. Organiseren van collectieve kracht van werknemers zal hierbij een belangrijke rol spelen.

3. Werken aan vakmanschap

In de sector horeca heeft slechts een kwart van de werknemers een vakopleiding. FNV Horecabond vindt dat de sector collectief beleid moet ontwikkelen op scholing en opleiding en zich daarbij nadrukkelijk richten op jongeren. Medewerkers in alle drie de sectoren moeten de kans krijgen zich verder te ontwikkelen tot vakbekwame, servicegerichte medewerkers die op niveau kunnen presteren.

4. Gezamenlijk belang werkgevers en werknemers

Voor een gezonde sector zijn goed gekwalificeerde, gemotiveerde medewerkers noodzakelijk. Met passie, trots en vakmanschap geven zij vorm aan de gastvrijheid. Zij dragen substantieel bij aan het succes van een bedrijf. Zonder fatsoenlijke arbeidsvoorwaarden is dit niet haalbaar. FNV Horecabond start de dialoog en zoekt de samenwerking met werkgevers en werkgeversorganisaties op, op regionaal en sectoraal niveau om te werken aan een gezonde sector en misstanden aan te pakken.

Louis Armstrongweg 100, 1311 RL Almere,
info@fnvhorecabond.nl, www.fnvhorecabond.nl

